

Mediadaten 2017

LEHREN UND
LERNEN

AMTSBLATT
KULTUS UND
UNTERRICHT

WHS INFO

POLITIK UND
UNTERRICHT

TU
TECHNIK IM UNTERRICHT

NV
Neckar-Verlag

Mit Schlagzeilen erobert man Leser. Mit Informationen behält man sie.

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit Jahrzehnten ist der Neckar-Verlag Herausgeber von vielen wichtigen und unentbehrlichen Fachmedien für die Schulverwaltung und für Lehrerinnen und Lehrer, die vor allem das Fachwissen und die Kompetenz unserer Autoren und der Redaktionen schätzen. Überzeugen auch Sie sich von der Qualität unserer Publikationen. Ihre Werbung trifft dabei auf eine außerordentlich interessierte und motivierte Leserschaft und erlangt eine besondere Aufmerksamkeit.

Gerne beraten wir Sie persönlich, rufen Sie uns an – wir haben immer ein offenes Ohr für Ihre Ideen.

Ihr Anzeigen-Team vom Neckar-Verlag

Ansprechpartner

Rita Riedmüller (Anzeigenleitung)
Tel. +49 (0)77 21 / 89 87-44
E-Mail: riedmueller@neckar-verlag.de



Isabella Diener (Anzeigenverkauf)
Tel. +49 (0)77 21 / 89 87-44
E-Mail: diener@neckar-verlag.de



Alexandra Beha (Anzeigenverkauf)
Tel. +49 (0)77 21 / 89 87-42
E-Mail: beha@neckar-verlag.de



Verlagsangaben

Neckar-Verlag GmbH • Klosterring 1
78050 Villingen-Schwenningen

Telefon +49 (0)77 21 / 89 87-0
Fax +49 (0)77 21 / 89 87-50
Internet www.neckar-verlag.de
E-Mail info@neckar-verlag.de

Geschäftsleitung

Beate Holtzhauer, Ruth Holtzhauer

Mitglied des Verbandes der Verleger und
Buchhändler in Baden-Württemberg e. V.,
Amtsgericht Freiburg im Breisgau
HRB 600 135
UST-Id.-Nr.: DE 811 248 906

Geschäftsbedingungen

Sofern schriftlich nichts Abweichendes vereinbart wird, gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe Rückseite Mediadaten) des Verlages.

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei SEPA-Lastschriftmandat oder 14 Tage rein netto.

Die genannten Preise verstehen sich zusätzlich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bankverbindungen

Commerzbank AG, VS-Villingen

IBAN: DE13 6944 0007 0157 0449 00
BIC: COBADEFF694

Postbank Stuttgart

IBAN: DE29 6001 0070 0009 3897 01
BIC: PBNKDEFF

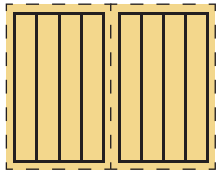
Sparkasse Schwarzwald-Baar

IBAN: DE22 6945 0065 0000 0261 97
BIC: SOLADES1VSS

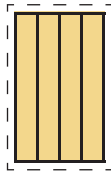
Volksbank eG, Schwarzwald-Baar Hegau

IBAN: DE21 6949 0000 0000 0089 15
BIC: GENODE61VSI

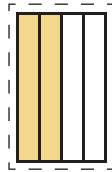
Anzeigenformate



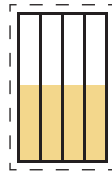
2/1 Seite über Bund
Satzspiegel 395 x 265 mm
Anschnitt* 430 x 307 mm



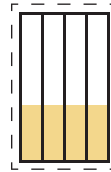
1/1 Seite
Satzspiegel 185 x 265 mm
Anschnitt* 220 x 307 mm



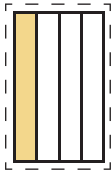
1/2 Seite hoch
Satzspiegel 90 x 265 mm
Anschnitt* 109 x 307 mm



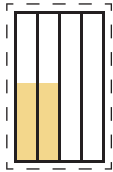
1/2 Seite quer
Satzspiegel 185 x 125 mm
Anschnitt* 220 x 146 mm



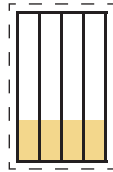
1/3 Seite quer
Satzspiegel 185 x 85 mm
Anschnitt* 220 x 106 mm



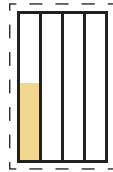
1/4 Seite, einspaltig
Satzspiegel 42 x 265 mm
Anschnitt* 61 x 307 mm



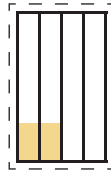
1/4 Seite, zweiseitig
Satzspiegel 90 x 125 mm
Anschnitt* 109 x 146 mm



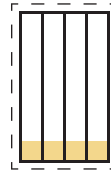
1/4 Seite, zweiseitig
Satzspiegel 185 x 60 mm
Anschnitt* 220 x 81 mm



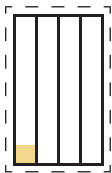
1/8 Seite, einspaltig
Satzspiegel 42 x 125 mm



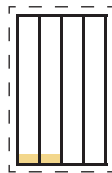
1/8 Seite, zweiseitig
Satzspiegel 90 x 60 mm



1/8 Seite, vierspaltig
Satzspiegel 185 x 30 mm



1/16 Seite, einspaltig
Satzspiegel 42 x 60 mm



1/16 Seite, zweiseitig
Satzspiegel 90 x 30 mm

- Alle unsere Zeitschriften werden im einheitlichen DIN-A4-Format hergestellt. Ihre Motive/Anzeigen können somit problemlos für alle Zeitschriften verwendet werden.
- Die Standardformate können auch auf Wunsch durch Sonderformate ersetzt werden. Fragen Sie uns hierzu an.

* Die Anschnittformate beinhalten 5 mm Beschnittzugabe je Kante (bitte in/an den Anschnitt keine druckrelevanten Elemente legen).

Kultus und Unterricht

Kultus und Unterricht erscheint in folgenden Ausführungen:

AMTSBLATT – Ausgabe A

Amtlicher Teil: Rechtsverordnungen, Verwaltungsvorschriften, Bekanntmachungen, Stellenausschreibungen.

Nichtamtlicher Teil: Mitteilungen und Hinweise, Buch- und Lehrmitteleingänge, Medienempfehlungen.

Erscheinungsweise: monatlich zum Monatsanfang.

Sonderausgabe Lehrerfortbildung

Enthält über das vom Kultusministerium ausgegebene jährliche Programm hinaus genaue Angaben zu Ausschreibungen, Zielen der Fortbildungslehrgänge, Programmaufstellung mit den Themen sowie den Referenten und Ansprechpartnern.

Erscheinungsweise: i. d. R. 10-mal jährlich. Der Bezug der Zeitschrift schließt alle Ausgaben ein.

Zielgruppe

Das Amtsblatt **Kultus und Unterricht** ist Pflichtbezug für alle allgemeinbildenden und beruflichen Schulen in Baden-Württemberg und wird natürlich auch von den meisten Fortbildungsstätten, Universitäten, Lehrerkonferenzen, Privatschulen, Instituten, Bibliotheken, Gesamthochschulen, IHKs, Oberschulämtern und den Mitgliedern des Elternbeirates im Abonnement bezogen.

Mit einer Anzeige in Kultus und Unterricht erreichen Sie ohne Streuverlust alle wichtigen Entscheidungsträger an sämtlichen Schulen in Baden-Württemberg.

Terminplan

siehe Anlage 1

Aufgrund der Angaben des Kultusministeriums können kurzfristige Änderungen eintreten, d. h. die Termine sind nur vorläufig und somit nicht verbindlich.

Auflage	6.750 Exemplare
Erscheinungsweise	Amtsblatt: monatlich Sonderausgabe Lehrerfortbildung: i. d. R. zusätzlich 10-mal jährlich Sonderausgabe Liste zugelassener Schulbücher: i. d. R. zusätzlich einmal jährlich
Zeitschriftenformat	DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel	185 x 265 mm, 2-spaltig (90 mm)
Jahrgang	65. Jahrgang
Verarbeitung	Drahrückstichheftung
Druck	Offset
Bezugspreis	Jahresabonnement € 68,85 Einzelpreis € 3,90 jeweils zzgl. Versandkosten

Ihr Ansprechpartner

Isabella Diener (Anzeigenverkauf)

Tel. +49 (0)77 21 / 89 87-45

E-Mail: diener@neckar-verlag.de



Preise / Rabatte / Zuschläge / Sonderwerbformen

Anzeigenpreisliste Nr. 12, gültig ab 01.01.2015

Format (Breite x Höhe)		Einzelpreis	
		s/w	4-farbig*
1/1 Seite	185 x 265 mm	€ 645,-	€ 967,-
1/2 Seite	185 x 125 mm 90 x 265 mm	€ 356,-	€ 535,-
1/3 Seite	185 x 85 mm	€ 242,50	€ 364,-
1/4 Seite	185 x 60 mm 90 x 125 mm	€ 193,-	€ 290,-
1/8 Seite	185 x 30 mm 90 x 60 mm	€ 96,-	€ 143,50
1/16 Seite	90 x 30 mm	€ 50,-	€ 74,-

Eine Platzierung im Textteil ist nicht möglich. Bei uns beauftragte Anzeigen (auch Stellenausschreibungen) werden auf den Umschlagseiten platziert. Stellenausschreibungen, die im Textteil des Kultusministeriums und auf deren Online-Präsenzen erscheinen sollen, müssen an das Ministerium geschickt werden.

* Farbanzeigen sind nur in der Sonderausgabe „Lehrerfortbildung“ auf den Umschlagseiten möglich.

! Wir bieten an: Anzeigen auf Abruf.
! Fragen Sie uns hierzu an.

Rabatte

Malstaffel

2 Anzeigen	3 % Rabatt
3 Anzeigen	5 % Rabatt
6 Anzeigen	10 % Rabatt
9 Anzeigen	12 % Rabatt
12 Anzeigen	15 % Rabatt

Mengenstaffel

2 Seiten	5 % Rabatt
4 Seiten	10 % Rabatt
6 Seiten	20 % Rabatt

Rabatte nur bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Beginn mit Erscheinen der ersten Ausgabe).

Kombirabatt: 5 % pro Belegung einer weiteren Zeitschrift

Agenturprovision: 15 % vom Kundennetto

Kollegenrabatt: 10 % (gilt nur für Verlage)

Zuschläge (keine Nachlässe)

angeschnittene Anzeige	€ 65,- <i>(wird schon bei einseitigem Anschnitt berechnet)</i>
Anzeigenplatzierung bindend	€ 65,-
4. Umschlagseite	€ 130,-

Sonderwerbformen (keine Nachlässe)

Beilagen und Einhefter auf Anfrage

Newsletter siehe Newsletter Kunst & Schule

Lehren & Lernen

Die Zeitschrift **Lehren & Lernen** informiert die Schulleitung, aber auch Lehrerinnen und Lehrer über aktuelle Themen und Entwicklungen im Bildungsbereich, begleitet diese kritisch und liefert mit praxisnahen Unterrichtsbeispielen zahlreiche Anregungen und Ideen für den eigenen Unterricht.

Das Redaktionsteam – Schulpraktiker und Wissenschaftler – sorgt für kritisch-konstruktive Beiträge aus dem Schulleben, nicht nur in Baden-Württemberg. Themenhefte bieten auf kleinem Raum fundierte Auskünfte zu aktuellen Themen. Die Schulporträts bieten als Best-Practice-Beispiele Anregungen für eigene Entwicklungsvorhaben. Wichtige Entwicklungen im Lande werden außerdem in eigenen Dokumentationen zur Diskussion gestellt.

Terminplan

Heft	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	erscheint am
1/2017	21.12.2016	20.01.2017
2/2017	25.01.2017	20.02.2017
3/2017	22.02.2017	20.03.2017
4/2017	15.03.2017	20.04.2017
5/2017	21.04.2017	19.05.2017
6/2017	18.05.2017	20.06.2017
7/2017	20.06.2017	20.07.2017
8-9/2017	22.08.2017	21.09.2017
10/2017	19.09.2017	20.10.2017
11/2017	20.10.2017	20.11.2017
12/2017	21.11.2017	20.12.2017

Auflage	2.100 Exemplare
Erscheinungsweise	monatlich Ausgabe 8-9/2017 Doppelnummer
Zeitschriftenformat	DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel	185 x 265 mm, 2-spaltig (90 mm)
Jahrgang	42. Jahrgang
Verarbeitung	Drahtrückstichheftung
Druck	Offset
Bezugspreis	Jahresabonnement € 39,90 Einzelpreis € 6,50 Doppelausgabe € 13,- jeweils zzgl. Versandkosten

Zielgruppe

Bezieher sind allgemeinbildende und berufliche Schulen, Lehrerinnen und Lehrer, Lehrerfortbildungsstätten, Stätten der Erwachsenenbildung und Universitäten. Die Bezieher sind vorwiegend aus Baden-Württemberg.

Die Zeitschrift ist auch digital erhältlich.

Ihr Ansprechpartner

Alexandra Beha (Anzeigenverkauf)
Tel. +49 (0)77 21 / 89 87-42
E-Mail: beha@neckar-verlag.de



Preise / Rabatte / Zuschläge / Sonderwerbformen

Anzeigenpreisliste Nr. 5, gültig ab 01.01.2015

Format (Breite x Höhe)		Einzelpreis	
		s/w	4-farbig
1/1 Seite	185 x 265 mm	€ 304,50	€ 490,-
1/2 Seite	185 x 125 mm 90 x 265 mm	€ 148,-	€ 250,-
1/4 Seite	185 x 60 mm 90 x 125 mm	€ 78,-	€ 130,-
1/8 Seite	185 x 30 mm 90 x 60 mm	€ 42,-	€ 75,-

Rabatte

Malstaffel

2 Anzeigen	3 % Rabatt
3 Anzeigen	5 % Rabatt
6 Anzeigen	10 % Rabatt
9 Anzeigen	12 % Rabatt
12 Anzeigen	15 % Rabatt

Mengenstaffel

2 Seiten	5 % Rabatt
4 Seiten	10 % Rabatt
6 Seiten	20 % Rabatt

Rabatte nur bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Beginn mit Erscheinen der ersten Ausgabe).

Kombirabatt: 5 % pro Belegung einer weiteren Zeitschrift

Agenturprovision: 15 % vom Kundennetto

Kollegenrabatt: 10 % (gilt nur für Verlage)

Zuschläge (keine Nachlässe)

angeschnittene Anzeige	€ 30,- <i>(wird schon bei einseitigem Anschnitt berechnet)</i>
4. Umschlagseite	auf Anfrage

Sonderwerbformen (keine Nachlässe)

Beilagen und Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem redaktionellen Teil verwechselt werden können. Für die Annahme von **Beilagen-** oder **Einhefteraufträgen** durch den Verlag ist die Vorlage eines Musters erforderlich.

Beilagen auf Anfrage

Einhefter

€ 130,- pro Tausend bei 4 Seiten
mindestens vierseitig, gefalzt auf 220 x 307 mm (inkl. 5 mm Beschnitt)

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen auf das Format 220 x 307 mm gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Fold- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter laut Auftragsbestätigung.

Anlieferung frei Haus.

Für Beileger und Einhefter werden keine Rabatte gewährt.

Newsletter siehe Newsletter Kunst & Schule

Politik & Unterricht

Herausgeber ist die Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg (LpB)

Politik & Unterricht wird an allen allgemeinbildenden und beruflichen Schulen in Baden-Württemberg kostenlos verteilt und wird zur Gestaltung des politischen Unterrichts verwendet. Jedes Heft enthält Texte und Materialien für Schülerinnen und Schüler sowie einen didaktischen Teil mit unterrichtspraktischen Hinweisen und Zusatzinformationen. Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich und ist bereits seit über 30 Jahren erfolgreich am Markt.

Zielgruppe

Alle allgemeinbildenden und beruflichen Schulen in Baden-Württemberg; Fortbildungsstätten, Universitäten, Lehrerakademien, Privatschulen, Bibliotheken, Gesamthochschulen und Oberschulämter

Terminplan

Heft	Thema	Anzeigen-/ Druckunterlagen- schluss	erscheint am
1/2017	Jugend	26.01.2017	März 2017
2/2017	Interkulturelles Lernen	27.04.2017	Juni 2017
3-4/2017	Karikaturen	27.10.2017	Dezember 2017

Auflage	21.000 Exemplare
Erscheinungsweise	vierteljährlich Ausgabe 3-4/2017 Doppelnummer
Zeitschriftenformat	DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel	185 x 265 mm, 2-spaltig (90 mm)
Jahrgang	42. Jahrgang
Verarbeitung	Drahtrückstichheftung
Druck	Offset
Bezugspreise	Jahresabonnement € 14,- Einzelpreis € 3,50 Doppelausgabe € 7,- jeweils zzgl. Versandkosten

Ihr Ansprechpartner

Alexandra Beha (Anzeigenverkauf)
Tel. +49 (0)77 21 / 89 87-42
E-Mail: beha@neckar-verlag.de



Preise / Rabatte / Zuschläge / Sonderwerbeformen

Anzeigenpreisliste Nr. 4, gültig ab 01.01.2015

Format (Breite x Höhe)		Einzelpreis	
		s/w	4-farbig
1/1 Seite	185 x 265 mm	€ 1.128,50	€ 1.467,-
1/2 Seite	185 x 125 mm 90 x 265 mm	€ 615,-	€ 799,50
1/3 Seite	185 x 85 mm	€ 460,50	€ 599,-
1/4 Seite	185 x 60 mm 90 x 125 mm	€ 346,50	€ 450,50

Anzeigenraum steht nur begrenzt zur Verfügung. Eine Platzierung auf den Umschlagseiten ist nicht möglich.

Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	10 % Rabatt	4 Seiten	20 % Rabatt
4 Anzeigen	15 % Rabatt		

Rabatte nur bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Beginn mit Erscheinen der ersten Ausgabe).

Kombirabatt: 5 % pro Belegung einer weiteren Zeitschrift

Agenturprovision: 15 % vom Kundennetto

Kollegenrabatt: 10 % (gilt nur für Verlage)

Zuschläge (keine Nachlässe)

angeschnittene Anzeige € 113,-
(wird schon bei einseitigem Anschnitt berechnet)

Sonderwerbeformen (keine Nachlässe)

Beilagen und Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem redaktionellen Teil verwechselt werden können. Für die Annahme von **Beilagen-** oder **Einhefteraufträgen** durch den Verlag ist die Vorlage eines Musters erforderlich.

Beilagen

bis 25 g pro Tausend € 110,- zzgl. Portomehrkosten
Format max. 206 x 293 mm

Einhefter

€ 130,- pro Tausend bei 4 Seiten
mindestens vierseitig, gefalzt auf 220 x 307 mm (inkl. 5 mm Beschnitt)

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen auf das Format 220 x 307 mm gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falt- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter laut Auftragsbestätigung.

Anlieferung frei Haus.

Für Beileger und Einhefter werden keine Rabatte gewährt.

Newsletter siehe Newsletter Kunst & Schule

tu – Technik im Unterricht

Die Zeitschrift **tu – Zeitschrift für Technik im Unterricht** erscheint 4-mal jährlich mit fachlich kompetenten Beiträgen zur Technikdidaktik, Fachdidaktik, Unterrichtspraxis, Schulorganisation, Produktinformation und den Hinweisen zu Veranstaltungen.

tu – Zeitschrift für Technik im Unterricht ist Arbeitsmittel für Lehrerinnen und Lehrer der Primar- und Sekundarstufe I.

Die Autoren sind didaktisch und methodisch erfahrene Fachleute.

Zielgruppe

Techniklehrerinnen und Techniklehrer der Primar- und Sekundarstufe, Universitäten, Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum.

Terminplan

Heft	Anzeigen-/Druckunterlagenabschluss	erscheint am
1/2017	06.02.2017	16.03.2017
2/2017	03.05.2017	15.06.2017
3/2017	09.08.2017	14.09.2017
4/2017	10.11.2017	14.12.2017

Auflage	2.100 Exemplare
Erscheinungsweise	vierteljährlich
Zeitschriftenformat	DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel	185 x 265 mm, 3-spaltig (60 mm)
Jahrgang	41. Jahrgang
Verarbeitung	Drahtrückstichheftung
Druck	Offset
Bezugspreis	Jahresabonnement € 24,- Einzelpreis € 6,80 jeweils zzgl. Versandkosten

Die Zeitschrift ist auch digital erhältlich.

Ihr Ansprechpartner

Rita Riedmüller (Anzeigenverkauf)
Tel. +49 (0)77 21 / 89 87-44
E-Mail: riedmueller@neckar-verlag.de



Preise / Rabatte / Zuschläge / Sonderwerbformen

Anzeigenpreisliste Nr. 8, gültig ab 01.01.2015

Format (Breite x Höhe)		Einzelpreis	
		s/w	4-farbig
1/1 Seite	185 x 265 mm	€ 430,50	€ 604,-
1/2 Seite	185 x 125 mm 90 x 265 mm	€ 221,-	€ 308,-
1/3 Seite	185 x 85 mm	€ 151,-	€ 210,-
1/4 Seite	185 x 60 mm 90 x 125 mm	€ 131,-	€ 182,-
1/8 Seite	185 x 30 mm 90 x 60 mm	€ 85,-	€ 115,50

Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	10 % Rabatt	4 Seiten	20 % Rabatt
4 Anzeigen	15 % Rabatt		

Rabatte nur bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Beginn mit Erscheinen der ersten Ausgabe).

Kombirabatt: 5 % pro Belegung einer weiteren Zeitschrift

Agenturprovision: 15 % vom Kundennetto

Kollegenrabatt: 10 % (gilt nur für Verlage)

Zuschläge (keine Nachlässe)

angeschnittene Anzeige	€ 43,- <i>(wird schon bei einseitigem Anschnitt berechnet)</i>
Anzeigenplatzierung bindend	€ 43,-
4. Umschlagseite	€ 86,-

Sonderwerbformen (keine Nachlässe)

Beilagen und Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem redaktionellen Teil verwechselt werden können. Für die Annahme von **Beilagen-** oder **Einhefteraufträgen** durch den Verlag ist die Vorlage eines Musters erforderlich.

Beilagen

bis 25 g pro Tausend € 170,- zzgl. Portomehrkosten
Format max. 206 x 293 mm

Einhefter

€ 180,- pro Tausend bei 4 Seiten
mindestens vierseitig, gefalzt auf 220 x 307 mm (inkl. 5 mm Beschnitt)

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen auf das Format 220 x 307 mm gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falt- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter laut Auftragsbestätigung.

Anlieferung frei Haus.

Für Beileger und Einhefter werden keine Rabatte gewährt.

Newsletter siehe Kunst & Schule

VHS info

vhs info erscheint 2-mal jährlich und wird kostenlos an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Kursleiterinnen und Kursleiter, Angestellte usw.) der Volkshochschule in Baden-Württemberg verteilt. **vhs info** informiert über Veranstaltungen, Fortbildungen, politische Diskussionen und weitere wichtige Themen. Herausgeber ist der Volkshochschulverband Baden-Württemberg.

Zielgruppe

Volkshochschuldozentinnen und Volkshochschuldozenten
Volkshochschulkursleiterinnen und Volkshochschulkursleiter
Volkshochschulen
Stätten der Fort- und Weiterbildung
Pädagogische Hochschulen
Universitäten
Akademien der Lehrerfortbildung
Bibliotheken
Pädagogen

Terminplan

Heft	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	erscheint am
1/2017	11.11.2016	15.12.2016
2/2017	13.06.2017	14.07.2017
1/2018	10.11.2017	15.12.2017

Auflage	ca. 25.000 Exemplare
Erscheinungsweise	2-mal jährlich
Zeitschriftenformat	DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel	185 x 265 mm, 3-spaltig (60 mm)
Verarbeitung	Drahtrückstichheftung
Druck	Offset
Bezugspreis	kostenlos

Ihr Ansprechpartner

Alexandra Beha (Anzeigenverkauf)
Tel. +49 (0)77 21 / 89 87-42
E-Mail: beha@neckar-verlag.de



Preise / Rabatte / Zuschläge / Sonderwerbformen

Anzeigenpreisliste Nr. 5, gültig ab 01.01.2015

Format (Breite x Höhe)		Einzelpreis	
		s/w	4-farbig
1/1 Seite	185 x 265 mm	€ 1.243,-	€ 1.738,-
1/2 Seite	185 x 125 mm 90 x 265 mm	€ 605,-	€ 845,-
1/4 Seite	185 x 60 mm 90 x 125 mm	€ 297,-	€ 415,-

Rabatte

Malstaffel

2 Anzeigen 5 % Rabatt

Mengenstaffel

2 Seiten 10 % Rabatt

Rabatte nur bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Beginn mit Erscheinen der ersten Ausgabe).

Kombirabatt: 5 % pro Belegung einer weiteren Zeitschrift

Agenturprovision: 15 % vom Kundennetto

Kollegenrabatt: 10 % (gilt nur für Verlage)

Zuschläge (keine Nachlässe)

angeschnittene Anzeige € 124,-
(wird schon bei einseitigem Anschnitt berechnet)

Anzeigenplatzierung bindend € 124,-

Anzeigenplatzierung ist nur auf den Umschlagseiten möglich.

Sonderwerbformen (keine Nachlässe)

Beilagen und Einhefter

nicht möglich

Newsletter siehe Newsletter Kunst & Schule

Newsletter Kunst & Schule

Der Newsletter informiert über Wissenswertes, Neuheiten sowie interessante Angebote im Schul- und Kunstbereich des Neckar-Verlages.

Auflage	ca. 13.000 Empfänger
Erscheinungsweise	6-mal jährlich
Bezugspreis	kostenlos

Zielgruppe

Allgemeinbildende und berufliche Schulen, Privatschulen, Lehrerinnen und Lehrer, Lehrerfortbildungsstätten- und akademien, Universitäten, Fachhochschulen, Kunsterzieherinnen und Kunsterzieher, Nachhilfeorganisationen, Volkshochschulen (deutschlandweit).

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse

Alexandra Beha (Anzeigenverkauf)
Tel. +49 (0)77 21 / 89 87-42
E-Mail: beha@neckar-verlag.de

Terminplan

Newsletter	Versand	Anlieferung Daten
Januar 2017	10.01.2017	02.01.2017
März 2017	08.03.2017	27.02.2017
Mai 2017	09.05.2017	02.05.2017
Juli 2017	11.07.2017	03.07.2017
September 2017	12.09.2017	01.09.2017
November 2017	09.11.2017	30.10.2017



Neckar-Verlag GmbH

NEWSLETTER

Spät in die Sommerferien – aber gut vorbereitet auf das neue Schuljahr!

Nutzen Sie unser **SONDERANGEBOT!**

Wie liefern Ihnen das entsprechende Know-how schnell und unkompliziert noch vor den Sommerferien.

Egal ob Sie sich mit Inklusion, der ganzheitlichen Förderung Ihrer Schülerinnen und Schüler beschäftigen oder ob Sie sich einfach einmal über erfolgreiche Konzepte anderer Schulen informieren wollen – mit **Lehren & Lernen** erhalten

Werbeformen und Preise

Anzeigenpreisliste Nr. 1, gültig ab 01.01.2015

Werbeform*	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Rubrik	Preis je Ausgabe
Premium Banner	600 x 75 Pixel	Horizontal über gesamte Newsletterbreite		€ 500,-
Textanzeige	max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Link	Anzeige in Textform im Newsletter implementiert	Neues vom Markt oder Veranstaltungen	€ 400,-
Textanzeige mit Bild	max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Bild (Breite 200 Pixel) + 1 Link	Anzeige in Textform im Newsletter implementiert mit Bild	Neues vom Markt oder Veranstaltungen	€ 500,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

***Platzierung erfolgt grundsätzlich nach dem redaktionellen Teil.**

Dateiformate

JPG, PNG	
468 x 60 Pixel	100 kB
600 x 75 Pixel	100 kB
300 x 250 Pixel	100 kB
HTML (Text und JPG), maximal 600 Zeichen	100 kB

Newsletterformat

HTML und Text

Daten/Druckunterlagen

Printmedien

TIFF mindestens 300 dpi, CMYK-Farbmodus

PDF Bilder mindestens 300 dpi, CMYK-Farbmodus, Bilder/hochaufgelöste Grafiken und Schriften müssen eingebunden sein, geschlossene und unseparierte PDF

JPG mindestens 300 dpi und unkomprimiert, CMYK-Farbmodus

Alle weiteren Datenformate nach Absprache

Weitere Hinweise:

- Für Farbanzeigen muss die CMYK-Farbpalette verwendet werden. Falls Sie andere Paletten verwenden, können durch die Umwandlung in den CMYK-Farbraum Farbänderungen auftreten.
- Grundsätzlich benötigen wir bei digitalen Daten immer einen Kontrollausdruck/Farbausdruck.
- Für eine farbverbindliche Druckwiedergabe benötigen wir einen Proof.
- Für nachträglich auszuführende Korrekturen erfolgt eine Berechnung nach Arbeitsaufwand.
- Die Herstellkosten sind nicht in den Anzeigenpreisen enthalten und werden zum Selbstkostenpreis weiterberechnet.

Für den Verlag lesbare Programmversionen:

Adobe InDesign CS6, Adobe Illustrator CS6, Adobe Photoshop CS6, Acrobat X Pro, selbstverständlich auch ältere Versionen

Ihre Datenanlieferung:

- E-Mail an: anzeigen@neckar-verlag.de
- Datentransfer mittels Upload per FTP (Zugang auf Anfrage)
- Datenträger: CD-ROM/Daten-DVD

Bei Anlieferung druckfähiger Daten erfolgt kein Korrekturversand!

Neckar-Verlag GmbH

Der 1945 gegründete Neckar-Verlag ist ein mittelständisches Familienunternehmen in der dritten Generation. Seit 70 Jahren stehen für uns Beständigkeit und Zuverlässigkeit im Mittelpunkt unserer Arbeit. Viele unserer Produkte besitzen eine lange Tradition und haben sich teils über Jahrzehnte hinweg bewährt, aber auch im Laufe der Zeit verändert. Von der Geschäftsleitung über die Redaktion der Zeitschriften, Marketing/Anzeigen, Vertrieb, Herstellung, Versand und Buchhaltung sind alle Abteilungen in einem Haus untergebracht. Dadurch werden kürzere Entscheidungswege und eine flexible Arbeitsweise direkt nach Kundenwunsch möglich.

Zu den langjährigen Kundinnen und Kunden des Neckar-Verlags gehören sowohl Institutionen wie Ministerien, Vereine, Verbände und Schulen als auch Privatpersonen. Die meisten unserer Verlagsprodukte werden direkt und nicht über den Buchhandel vertrieben.

Programmschwerpunkte des Neckar-Verlags sind die Sparten Schule, Kunst, Hobby & Freizeit und Feuerwehr. Ein weiterer Verlagsbereich bietet Literatur zur Rehabilitation behinderter und kranker Menschen. Abgerundet wird das Angebot durch einige juristische Publikationen.



Neckar-Verlag GmbH
Klosterring 1
78050 Villingen-Schwenningen

Kennen Sie schon unsere weiteren Fachzeitschriften?

Interessiert? Gerne lassen wir Ihnen die Mediadaten und ein Probeexemplar zukommen.
Einfach eine E-Mail an: anzeigen@necker-verlag.de

BRANDHILFE Ausgabe Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz/Saarland



Justiz
Amtsblatt des Justizministeriums Baden-Württemberg



GARTENBAHNEN
Magazin für alle Freunde großer Modelleisenbahnen mit Personenbeförderung



Journal Dampf & Heißluft
Magazin für Modellbauer und Nostalgie-Fans

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

5 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die durch ihre redaktionelle Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch For-

mat oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unerlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenteltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

11 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

12 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14 Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zur vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mehr als 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Ver-
wahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

17 Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

18 Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages.

19 Die Abtretung von Rechten und Pflichten aus Vereinbarungen an Dritte ist ausgeschlossen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungvergütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend der Insertion und eventueller Zusatzkosten, sind an den Verlag abzutreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offen zu legen und die Forderung selbst einzuziehen.

c) Aufträge gelten erst dann als abgeschlossen, wenn sie vom Verlag angenommen und schriftlich bestätigt wurden.

d) Die AGBs gelten auch für neue Medien.

